

PLAN STRATÉGIQUE 2018-2023 // CÉGEP DE LA POCATIÈRE

MISSION

Le Cégep s'engage dans la formation de citoyens accomplis, responsables et capables de participer à l'évolution de la société dont ils font partie.

VISION

D'ici 2023, le Cégep aspire à répondre aux divers besoins de formation et à ceux des étudiants, à s'impliquer dans son milieu en misant sur la recherche, l'entrepreneuriat et ses partenaires, à atteindre un haut niveau de performance institutionnelle et à créer un milieu de travail et d'études remarquable.

VALEURS

1 ENGAGEMENT

3 COMPÉTENCE

5 RESPECT

2 AUTONOMIE

4 CRÉATIVITÉ

S'ENGAGER

Enjeu : Vitalité des programmes d'études et réussite des étudiants

En plaçant cet enjeu au premier plan, le Cégep s'investit de sa mission première et témoigne qu'il mettra tout en œuvre pour offrir des programmes d'études de grande qualité, en accord avec les besoins de la société et des gens qui la forment. Il indique également qu'il met de l'avant une multitude de mesures pour favoriser la réussite de tous ses étudiants.

ORIENTATION	OBJECTIFS
Répondre à la diversité des besoins ▶ de formation par des programmes d'études performants ▶ des étudiants par la mise en œuvre du <i>Plan de la réussite 2018-2023</i>	1.1 Adapter les programmes existants et réaffirmer la qualité de la formation dans les programmes offerts. 1.2 Enrichir l'offre de formation. 1.3 Concrétiser le <i>Plan de la réussite 2018-2023</i> visant le développement de l'engagement, de l'autonomie et de la compétence de l'étudiant dans son projet de formation.

Cibles

- ▶ Réaliser le calendrier d'autoévaluation des programmes d'études.
- ▶ Réaliser annuellement des activités d'amélioration continue des programmes.
- ▶ Ajouter un nouveau programme d'études à l'enseignement régulier.
- ▶ Ajouter deux nouvelles attestations d'études collégiales.
- ▶ Implanter une structure soutenant la reconnaissance des acquis et des compétences (RAC) pour des AEC et des DEC ciblés.
- ▶ Déployer annuellement le *Plan de la réussite 2018-2023* dans tous les programmes, départements et services.
- ▶ Atteindre annuellement un taux de réussite après la 1^{re} session égal ou supérieur à 87 %.
- ▶ Maintenir annuellement un taux de persistance après la 3^e session à un niveau égal ou supérieur à 65 %.
- ▶ Atteindre annuellement un taux de réussite de 85 % à l'EUF.
- ▶ Augmenter l'écart entre le taux de diplomation (n+2) des étudiants du Cégep terminant un DEC par rapport à celui du réseau d'ici 2023.
- ▶ Augmenter le taux de diplomation des étudiants terminant une AEC à 65 % d'ici 2023.

OSER

Enjeu : Engagement du Cégep dans le développement de son milieu

L'implication du Cégep dans son milieu n'est pas une nouveauté; implanté dans sa région depuis 50 ans, il se présente comme un acteur incontournable, actif et engagé. À ce stade, il accentuera son implication de façon à amener des retombées positives sur le contenu de ses programmes d'études et à favoriser la réussite tant éducative que socioprofessionnelle de ses étudiants.

De plus, cette collaboration se veut bidirectionnelle, en ce sens qu'elle vise à contribuer au rayonnement et à la notoriété des partenaires impliqués, dans une compréhension mutuelle des enjeux et des besoins respectifs.

ORIENTATION	OBJECTIFS
Accentuer l'engagement du Cégep dans le développement de son milieu par ▶ ses activités de recherche et d'innovation ▶ son implication soutenue auprès de ses organismes affiliés ▶ sa collaboration avec ses partenaires de l'éducation et du milieu socioéconomique	2.1 Augmenter l'apport de la recherche à la formation par la mise en place d'une structure de gestion, d'animation et de diffusion des activités. 2.2 Soutenir les activités entrepreneuriales intégrées dans les programmes d'études et celles de la communauté collégiale. 2.3 Miser sur les partenariats pour développer des stratégies audacieuses pour le recrutement, l'offre de formation et les activités collégiales. 2.4 Assurer la contribution du Cégep en réponse aux besoins de main-d'œuvre des entreprises et du développement des régions.

Cibles

- ▶ Implanter une structure soutenant la recherche d'ici 2020.
- ▶ Diffuser annuellement des résultats et des retombées des activités de la recherche.
- ▶ Accompagner l'implantation, la mise en œuvre et le développement des activités entrepreneuriales intégrées dans les programmes d'études.
- ▶ Définir et mettre en œuvre une structure d'animation pour l'espace créatif.
- ▶ Accompagner, chaque année, des étudiants dans la réalisation de nouvelles activités à caractère entrepreneurial.
- ▶ Intégrer des partenaires dans des activités visant le recrutement, l'accueil et l'intégration des étudiants et d'employés dans la communauté ainsi que dans des activités liées aux programmes d'études et à la vie étudiante.
- ▶ Diversifier et augmenter l'offre de formation du service aux entreprises.
- ▶ Obtenir l'autorisation permanente du CÉCT.
- ▶ Participer activement aux enjeux de développement éducatif, social, économique, culturel et sportif des régions desservies.

EXCELLER

Enjeu : Performance institutionnelle

Le Cégep réalise ses activités sur trois campus et entretient des liens avec trois CCTT et quatre organismes affiliés. Considérant la taille de l'équipe de gestionnaires et un contexte qui amène le respect de règles et d'obligations de toutes sortes, le Cégep souhaite se doter de mécanismes et de stratégies adaptés et efficaces afin d'assurer une saine administration de ses opérations.

Cette volonté inclut la création d'un espace de vie inclusif et exceptionnel, favorisant la formation, le perfectionnement, l'actualisation, la découverte de soi et des autres, et le maintien de conditions essentielles à la santé sous toutes ses facettes.

ORIENTATION	OBJECTIFS
Viser un haut niveau de performance institutionnelle par ▶ des mécanismes de gestion et de gouvernance efficaces ▶ la mise en œuvre de stratégies nouvelles Se démarquer par un milieu de travail et d'études enrichissant, basé sur la confiance et la reconnaissance	3.1 Optimiser les mécanismes de gestion et de gouvernance de façon à ce qu'ils soient efficaces et adaptés à la réalité du Cégep. 3.2 Innover dans les stratégies de communication et de recrutement. 3.3 Cibler les priorités en matière d'activités internationales et mettre en place les mécanismes pour les soutenir. 3.4 Relever le défi que pose l'ère du numérique par le déploiement d'une stratégie intégrée. 3.5 Assurer le développement continu d'un milieu dynamique, en harmonie avec le concept de développement durable.

Cibles

- ▶ Implanter de nouveaux outils de suivi et de gouvernance dans les directions et au conseil d'administration.
- ▶ Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication et de recrutement.
- ▶ Dépasser le nombre de 1000 étudiants à l'enseignement régulier d'ici 2021.
- ▶ Dépasser le nombre de 400 étudiants inscrits par année à la formation continue créditée.
- ▶ Établir et mettre en œuvre annuellement les priorités en matière d'activités internationales relatives à :
 - la mobilité étudiante
 - la mobilité du personnel
 - l'exportation du savoir-faire
- ▶ Élaborer et mettre en œuvre un plan du numérique d'ici l'automne 2019 comprenant notamment des actions visant :
 - le développement des compétences numériques des étudiants et des membres du personnel
 - l'adaptation et la diversification des modèles de formation
 - la sécurisation de l'information et des systèmes informatiques
- ▶ Intégrer le concept de développement durable dans l'ensemble des activités du Cégep et ce, sous l'angle environnemental, social et économique.
- ▶ Sonder, à au moins deux reprises, les étudiants sur leur expérience au sein de chaque campus et augmenter le taux de satisfaction lors du 2^e sondage.
- ▶ Utiliser les processus d'appréciation du personnel comme appui au développement des compétences.

* Dans le présent document, les termes Cégep et Cégep de La Pocatière désignent à la fois le Cégep de La Pocatière et le Centre d'études collégiales de Montmagny.

L'utilisation du terme générique masculin a pour but d'alléger le texte. Elle ne porte aucun préjudice.

OBJECTIFS

INDICATEURS

CIBLES

2018-19

2019-20

2020-21

2021-22

2022-23

Enjeu : Vitalité des programmes d'études et réussite des étudiants

Adapter les programmes existants et réaffirmer la qualité de la formation des programmes offerts.

Rapports d'autoévaluation adoptés
 Nombre de programmes ayant mis en place des activités d'amélioration continue dans leur plan de travail annuel
 Nombre de programmes actualisés ou révisés par année

Réaliser le calendrier d'autoévaluation des programmes d'études
 Réaliser annuellement des activités d'amélioration continue des programmes

Enrichir l'offre de formation.

Nombre de demandes déposées au ministère
 Nouveau programme d'études à l'enseignement régulier démarré

Ajouter un nouveau programme d'études à l'enseignement régulier

Nombre de demandes déposées au ministère
 Nouvelles attestations d'études collégiales démarrées

Ajouter deux nouvelles attestations d'études collégiales

Nombre de candidats en RAC diplômés pour une AEC ou un DEC

Implanter une structure soutenant la reconnaissance des acquis et des compétences (RAC) pour des AEC et des DEC ciblés

Concrétiser le Plan de la réussite 2018-2023 visant le développement de l'engagement, de l'autonomie et de la compétence de l'étudiant dans son projet de formation.

Bilans annuels et plans révisés des programmes, départements et services

Déployer annuellement le Plan de la réussite dans tous les programmes, départements et services

Taux de réussite après la 1^{re} session

Atteindre annuellement un taux de réussite après la 1^{re} session égal ou supérieur à 87 %

Taux de persistance après la 3^e session

Maintenir annuellement un taux de persistance après la 3^e session à un niveau égal ou supérieur à 65 %

Taux de réussite à l'EUF

Atteindre annuellement un taux de réussite de 85 % à l'EUF

Taux de diplomation (n+2)

Augmenter l'écart entre le taux de diplomation (n+2) des étudiants du Cégep terminant un DEC par rapport à celui du réseau d'ici 2023

Ratio du nombre d'étudiants terminant une AEC par rapport au nombre d'inscrits
 Taux de diplomation

Augmenter le taux de diplomation des étudiants terminant une AEC à 65 % d'ici 2023

Enjeu : Implication du cégep au développement de son milieu

Augmenter l'apport de la recherche à la formation par la mise en place d'une structure de gestion, d'animation et de diffusion des activités.

Nombre d'actions mises en œuvre pour soutenir la réalisation des plans stratégiques des CCTT
 Type et nombre d'activités d'animation réalisées
 Nombre de départements, de programmes, de services, d'étudiants et d'enseignants impliqués dans des projets de recherche
 Nombre de stages réalisés par des étudiants
 Nombre de publications

Implanter une structure soutenant la recherche d'ici 2020

Soutenir les activités entrepreneuriales intégrées dans les programmes d'études et celles de la communauté collégiale.

Bilan annuel des activités des entreprises et cliniques-écoles
 Ressources consenties annuellement
 Bilan annuel des activités réalisées dans l'espace créatif
 Type et nombre de projets entrepreneuriaux réalisés en activités parascolaires
 Nombre d'étudiants impliqués dans des projets entrepreneuriaux en activités parascolaires
 Pérennité et rentabilité des projets

Diffuser annuellement des résultats et des retombées des activités de la recherche

Accompagner l'implantation, la mise en œuvre et le développement des activités entrepreneuriales intégrées dans les programmes d'études

Définir et mettre en œuvre une structure d'animation pour l'espace créatif

Accompagner, chaque année, des étudiants dans la réalisation de nouvelles activités à caractère entrepreneurial

Miser sur nos partenariats pour développer des stratégies audacieuses pour notre recrutement, notre offre de formation et nos activités collégiales.

Type et nombre de nouveaux projets réalisés
 Portée et retombée des projets
 Nombre de projets soutenus par les organismes contrôlés, affiliés et autres partenaires

Intégrer des partenaires dans des activités visant le recrutement, l'accueil et l'intégration des étudiants et d'employés dans la communauté ainsi que dans des activités liées aux programmes d'études et à la vie étudiante

Assurer la contribution du Cégep en réponse aux besoins de main-d'œuvre des entreprises et du développement des régions.

Bilan annuel d'Extra formation en entreprise
 Bilan des activités déposé au MEES
 Type et nombre d'activités régionales et de comités où le Cégep est impliqué et qualité de l'implication

Diversifier et augmenter l'offre de formation du service aux entreprises

Obtenir l'autorisation permanente du CÉCT

Participer activement aux enjeux de développement éducatif, social, économique, culturel et sportif des régions desservies

Enjeu : Performance institutionnelle

Optimiser nos mécanismes de gestion et de gouvernance de façon à ce qu'ils soient efficaces et adaptés à notre réalité.

Type et nombre d'outils de suivi développés et utilisés

Implanter de nouveaux outils de suivi et de gouvernance dans les directions et au conseil d'administration.

Innover dans les stratégies de communication et de recrutement.

Plan de communication et de recrutement et bilan annuel des activités
 Nombre d'étudiants inscrits selon leur provenance
 Nombre d'étudiants inscrits par année en formation régulière et en formation continue

Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication et de recrutement

Dépasser le nombre de 1000 étudiants à l'enseignement régulier d'ici 2021

Dépasser le nombre de 400 étudiants inscrits par année à la formation continue créditée

Cibler les priorités en matière d'activités internationales et mettre en place les mécanismes pour les soutenir.

Nombre d'étudiants internationaux inscrits
 Type et nombre de projets de mobilité étudiante et enseignante réalisés
 Nombre d'ententes internationales actives
 Type et nombre de projets d'exportation du savoir-faire réalisés

Établir et mettre en œuvre annuellement les priorités en matière d'activités internationales relatives à :

- la mobilité étudiante
- la mobilité du personnel
- l'exportation du savoir-faire

Relever le défi que pose l'ère du numérique par le déploiement d'une stratégie intégrée.

Plan du numérique et bilan annuel des activités

Élaborer et mettre en œuvre un plan du numérique d'ici l'automne 2019 comprenant notamment des actions visant :

- le développement des compétences numériques des étudiants et des membres du personnel
- l'adaptation et la diversification des modèles de formation
- la sécurisation de l'information et des systèmes informatiques

Assurer le développement continu d'un milieu dynamique, en harmonie avec le concept de développement durable.

Bilan annuel des activités des comités de développement durable et du comité santé, sécurité et mieux-être au travail
 Taux de satisfaction des étudiants à l'enseignement régulier à l'égard des services

Intégrer le concept de développement durable dans l'ensemble des activités du Cégep et ce, sous l'angle environnemental, social et économique

Sonder, à au moins deux reprises, les étudiants sur leur expérience étudiante au sein de chaque campus et augmenter le taux de satisfaction lors du 2^e sondage.

Type et nombre de perfectionnements réalisés selon les différentes catégories de personnel

Utiliser les processus d'appréciation du personnel comme appui au développement des compétences

LÉGENDE

● Phase de démarrage

● Actions en continu

○ Phase de développement et suivi