

ARTS, LETTRES ET COMMUNICATION OPTION MÉDIAS

VIENS DÉVELOPPER TES APTITUDES DE COMMUNICATEUR AUTANT À L'ORAL QU'À L'ÉCRIT ET ENRICHIR TA CULTURE GÉNÉRALE EN EXPLORANT LE VASTE DOMAINE DES ARTS, DES LETTRES ET DES COMMUNICATIONS : MÉDIAS SOCIAUX, WEB, CINÉMA, RELATIONS PUBLIQUES, ÉVÉNEMENTIEL, PUBLICITÉ, LITTÉRATURE, ETC.

C'EST POUR TOI SI...

- > Tu veux explorer et approfondir tes connaissances culturelles.
- > Tu as un intérêt marqué pour la communication, le cinéma, la littérature, les médias, la photo, le journalisme et les arts.
- > Tu aimes exprimer tes idées, créer et explorer la culture sous toutes ses formes.

NOS ATOUTS

- > **ACCÈS PRIVILÉGIÉ À DES ENVIRONNEMENTS ET DES ÉQUIPEMENTS DE TRAVAIL STIMULANTS** : studio de radio, plateau d'enregistrement, salle de projection, caméras, logiciels de montage vidéo, local collaboratif, etc.
- > **RÉSEAU D'EMPLOI D'ÉTÉ** grâce à plus d'une quinzaine de partenariats avec des médias et des organismes culturels
- > **SORTIES CULTURELLES ET RENCONTRES AVEC DES PROFESSIONNELS DU MILIEU DES ARTS ET DE LA COMMUNICATION**
 - Prix collégial du cinéma québécois
 - Radio-Canada
 - La Presse
 - Guignolée des médias
 - TVA
 - Prix littéraire des collégiens
 - Sorties au théâtre
 - Visites de musées
 - Découvertes gastronomiques
 - Classes de maîtres
 - Conférences

PERSPECTIVES D'AVENIR

UNIVERSITÉ

Tu seras bien préparé à poursuivre tes études dans une multitude de domaines d'intérêt, dont les suivants :

CINÉMA | COMMUNICATION | ENSEIGNEMENT | HISTOIRE DE L'ART
JOURNALISME | LANGUES | LITTÉRATURE | CRÉATION LITTÉRAIRE
POLITIQUE | DROIT | PUBLICITÉ | RELATIONS PUBLIQUES | TRADUCTION
ET PLUSIEURS AUTRES PROGRAMMES.

PRÉALABLES

- > Répondre aux conditions d'admission au collégial



GRILLES DE COURS

LA POCATIÈRE

SESSION 1 (AUTOMNE)

	T <small>HÉORIE</small>	L <small>ABORATOIRE</small>	É <small>TUDE</small>
Écriture et littérature	2	2	3
Philosophie et rationalité	3	1	3
Activité physique et santé	1	1	1
Anglais (selon le niveau)	2	1	3
Approches de la communication	2	2	3
Langages multimédias I	2	2	4
Analyse des médias	2	2	2

25H
DE COURS

SESSION 2 (HIVER)

Littérature et imaginaire	3	1	3
L'être humain	3	0	3
Anglais propre au programme	2	1	3
Activité physique et efficacité	0	2	1
Courants artistiques	3	1	2
Critique littéraire	2	1	3
Genres et pratiques journalistiques	2	1	3
Écriture de la fiction I	2	1	3

25H
DE COURS

SESSION 3 (AUTOMNE)

Littérature québécoise	3	1	4
Activité physique et autonomie	1	1	1
Cours complémentaire I	3	0	3
Relations publiques	2	1	3
Écriture de la fiction II	1	2	3
Exploration culturelle	1	2	3
Langages multimédias II	1	2	3

21H
DE COURS

SESSION 4 (HIVER)

Communication publique	2	2	2
Éthique et politique	3	0	3
Cours complémentaire II	3	0	3
Projet médiatique	1	2	6
Images du Québec	2	2	2
Littérature et cinéma du monde	1	2	3

20H
DE COURS

Notes : Cette répartition des cours n'est présentée qu'à titre indicatif. Vous pouvez consulter le site internet pour la description des cours

COLLABORE À PLUSIEURS PROJETS DE CRÉATION

DES QUESTIONS ?

CAMPUS DE MONTMAGNY

JEAN-FRANÇOIS NOËL
418 248-7164, POSTE 3103
JNOEL@CECM.CA

CAMPUS DE LA POCATIÈRE

LINE GIGAUT
418 856-1525, POSTE 2217
INFOSCOLAIRE@CEGEPLAPOCATIERE.QC.CA

CAMPUS DU TÉMISCOUATA

ÉDITH SAINT-AMAND
418 854-0604, POSTE 5001
EDITH.SAINTAMAND@CECTEMISCOUATA.CA

EN SAVOIR PLUS

cegeplapocatiere.qc.ca