

MISSION

Le Cégep s'engage dans la formation de citoyennes et de citoyens responsables, aptes à s'accomplir et à participer à l'évolution de la société.

VISION

Le cégep de demain est un environnement toujours ouvert, innovant et bienveillant où la population étudiante et le personnel réussissent grâce à la synergie entre tous les acteurs.

Imprégnés de notre mission et forts de nos valeurs, nous planifions:

AGIR maintenant pour le cégep de demain!

AGIR pour la réussite!

VALEURS

1 PROXIMITÉ

2 OUVERTURE

3 INNOVATION

4 ENGAGEMENT

ATTRACTIVITÉ

AGIR sur notre **attractivité**, tant pour le recrutement des étudiantes et des étudiants que pour les membres du personnel. Leur rétention et leur réussite sont essentielles.

PRIORITÉ 1

Améliorer notre attractivité, favoriser la rétention et la réussite.

- 1.1 Restructurer nos stratégies de promotion et de recrutement.
- 1.2 **Offrir une expérience Étudiant distinctive.***
- 1.3 **Diversifier l'accompagnement des personnes étudiantes dans la prise en charge de leur réussite.**

PRIORITÉ 2

Attirer les personnes de talent et fidéliser nos équipes de travail.

- 2.1 Bonifier les stratégies de recrutement, d'accueil et d'intégration du personnel.
- 2.2 Proposer une expérience Employé enrichissante.

GESTION DURABLE ET RESPONSABLE

AGIR dans le respect d'une **gestion durable et responsable**, en tenant compte des trois piliers du développement durable : économique, social et environnemental.

PRIORITÉ 3

Bonifier le milieu de vie de notre communauté collégiale.

- 3.1 **Aménager et sécuriser les espaces.**
- 3.2 **Favoriser le bien-être de la communauté collégiale.**
- 3.3 Démocratiser l'écologisation du Cégep

PRIORITÉ 4

Améliorer l'agilité institutionnelle.

- 4.1 Optimiser les processus organisationnels.
- 4.2 Déployer la transformation numérique.

INNOVATION

AGIR en maintenant une place prépondérante à l'**innovation** qui est aussi une valeur institutionnelle. Si la recherche en fait évidemment partie, l'amélioration de nos processus et la transformation numérique sont également incluses dans ce volet.

PRIORITÉ 5

Assurer notre développement grâce à notre sens de l'innovation.

- 5.1 Élaborer et mettre en œuvre un plan stratégique de la recherche.
- 5.2 **Susciter l'innovation pédagogique favorisant la réussite.**
- 5.3 **Élargir l'offre à la formation continue et diversifier les trajectoires dans les programmes d'études à l'enseignement régulier.**

RAYONNEMENT

AGIR pour un plus grand **rayonnement** de nos bons coups, de nos projets et de nos réalisations qui restent souvent dans l'ombre.

PRIORITÉ 6

Positionner le Cégep comme acteur clé dans son milieu.

- 6.1 **Promouvoir les réalisations et l'expertise de la communauté collégiale.**
- 6.2 Saisir les opportunités de collaboration à valeur ajoutée.

*Les objectifs **mis en relief** sont associés à la planification de la réussite.



OBJECTIFS

INDICATEURS

CIBLES

25-26 26-27 27-28 28-29 29-30

Priorité 1 : Améliorer notre attractivité, favoriser la rétention et la réussite.

1.1 Restructurer nos stratégies de promotion et de recrutement.	Nouvelle stratégie de développement des effectifs étudiants	3 nouvelles stratégies					
	Plan de promotion des AEC et des offres de formation au soutien aux entreprises	1 plan de promotion annuel		●		●	●
	Nombre d'inscriptions de la population étudiante : • Enseignement régulier (ER) • Formation continue (FC) créditée • RAC	• 1100 annuellement (dont 150 internationaux) • 425 (moyenne annuelle) • Augmentation du nombre de candidats		●	●	●	●
1.2 Offrir une expérience Étudiant distinctive.	Consolidation des sports d'excellence	20 % d'étudiants athlètes Ajout 1 sport d'excellence	●	●	●	●	●
	Activités de vie étudiante (culturelles et sportives)	Augmentation du taux de participation à 20 % 2 nouveaux projets culturels ou sportifs			●	●	
	Nombre de programmes ayant intégré des activités interculturelles et internationales	Ensemble des programmes d'études à l'ER					●
	Sondage de satisfaction de la population étudiante quant aux services offerts	2 sondages réalisés à la FC					●
1.3 Diversifier l'accompagnement des personnes étudiantes dans la prise en charge de leur réussite.	Indicateurs de réussite	Taux de réussite annuel après 1 ^{re} session : 89 % Augmentation de l'écart entre le taux de diplomation (n+2) des diplômés d'un DEC par rapport à celui du réseau					
	Indicateur de rétention	Taux de persistance après la 3 ^e session à un niveau égal ou supérieur à 65 %	●	●	●	●	●
	Maîtrise de la langue	Taux de réussite annuel de l'EULE à 86 %	●	●	●	●	●
	Mesure d'aide offertes à la population étudiante de la FC	Augmentation de l'offre de service à la population étudiante de la FC	●	●	●	●	●
	Évaluation des mesures d'aide offertes auprès de la population étudiante	Minimum 1 évaluation annuelle	●	●	●	●	●
	Formation pour la promotion et la prévention en santé mentale	Offre de 2 formations annuellement	●	●	●	●	●
	Mesure de soutien en français à la population étudiante de la FC	Minimum 1 mesure de soutien offerte			●		

Priorité 2 : Attirer les personnes de talent et fidéliser nos équipes de travail.

2.1 Bonifier les stratégies de recrutement, d'accueil et d'intégration du personnel.	Actualisation du processus de recrutement	Actualisation effectuée					
	Programmation d'accueil et d'intégration des nouveaux membres du personnel	Programme d'accueil et d'intégration élaboré					●
	Taux de roulement après 2 ans d'emploi	Taux de roulement diminué					●
2.2 Proposer une expérience Employé enrichissante.	Sondage sur le climat et le bien-être au travail	Sondage réalisé à l'automne 2027 Amélioration de l'indice de recommandation	●	●	●	●	●
	Nombre de perfectionnements collectifs	Augmentation du nombre de perfectionnements collectifs			●		
	Activité pédagogique destinée aux chargés de cours et aux formateurs à la FC	2 activités réalisées	●	●	●	●	●

Priorité 3 : Bonifier le milieu de vie de notre communauté collégiale.

3.1 Aménager et sécuriser les espaces.	Nouvel espace commun	Minimum 1 par campus					●
	Actualisation des espaces et des équipements en enseignement	Minimum 1 par campus					●
	Rénovation d'espaces vétustes	15 % superficie rénovée					●
3.2 Favoriser le bien-être de la communauté collégiale.	Nombre de départements à l'ER régulier et de programmes d'études à la FC ayant mis en œuvre des pratiques pédagogiques inclusives	10 départements 50 % des cohortes des programmes d'AEC					●
	Formation et sensibilisation pour la prise en charge de la santé globale	Minimum 10 initiatives annuelles pour la population étudiante 3 actions en promotion de la santé par année pour le personnel					●
3.3 Démocratiser l'écologisation du Cégep.	Démarche cohérente et structurée	Démarche mise en œuvre	●	●	●	●	●
	Plan d'action annuel concerté	Plan d'action annuel mis en œuvre	●	●	●	●	●

Priorité 4 : Améliorer l'agilité institutionnelle.

4.1 Optimiser les processus organisationnels.	Cartographie des processus interdirections	Cartographie réalisée	●				
	Nombre de processus révisés	60 % des processus interdirections révisés					●
4.2 Déployer la transformation numérique.	Projet de transformation numérique	Gestion intégrée des documents réalisée Nouvel Intranet déployé Outil de communication interne fonctionnel				●	

Priorité 5 : Assurer notre développement grâce à notre sens de l'innovation.

5.1 Élaborer et mettre en œuvre un plan stratégique de la recherche.	Vision concertée de la planification de la recherche avec les CCTT	Vision élaborée					
	Plan stratégique de la recherche	Plan stratégique de la recherche mis en œuvre				●	
5.2 Susciter l'innovation pédagogique favorisant la réussite.	Formation des enseignants	10 offres de formation pour le personnel enseignant annuellement 250 participations du personnel enseignant à des formations annuellement					
	Appel de projets pédagogiques innovants pour l'ER	1 appel de projets annuellement	●	●	●	●	●
	Nombre d'innovations pédagogiques favorisant la réussite	Minimum 2 innovations pédagogiques à l'ER annuellement Minimum 1 innovation pédagogique à la FC annuellement	●	●	●	●	●
5.3 Élargir l'offre à la formation continue et diversifier les trajectoires dans les programmes d'études à l'enseignement régulier.	Nombre de programmes en RAC	Augmentation du nombre de programmes en RAC	●	●	●	●	●
	Nouvelle formation dans l'offre du Service aux entreprises annuellement	1 nouvelle formation au Service aux entreprises annuellement	●	●	●	●	●
	Nouvelle formation créditée à la FC	1 nouvelle formation créditée à la FC	●	●	●	●	●
	Offre de trajectoires à l'ER	3 nouvelles trajectoires à l'ER	●	●	●	●	●

Priorité 6 : Positionner le Cégep comme acteur clé dans son milieu

6.1 Promouvoir les réalisations et l'expertise de la communauté collégiale.	Stratégie de communication à l'externe	3 nouvelles stratégies					
	Invitation grand public aux activités du Cégep	5 invitations annuelles					●
6.2 Saisir les opportunités de collaboration à valeur ajoutée.	Nouvelle alliance	Minimum 3 nouvelles alliances annuellement	●	●	●	●	●
	Entente active à l'international	Minimum 2 ententes (nouvelle ou réactivée) annuellement	●	●	●	●	●